

## Sottomessi al fumo come al sesso!?

Campagne anti fumo in tutta Europa.



*Choc e polemiche in Francia per il lancio di una nuova campagna antifumo, rivolta soprattutto ai giovani, che compara il tabagismo a un atto di sottomissione sessuale.*

Le immagini della campagna, lanciata dall'Associazione per i diritti dei non-fumatori (Dnf), mostrano infatti in una serie di foto ragazzi e ragazze simulare una fellatio. Unica differenza? Al posto del membro maschile dell'adulto che dall'alto tiene la testa degli adolescenti con la mano, c'è una sigaretta.

«Fumare, è essere schiavi del tabacco», recita lo slogan della campagna.

Parole che Gerard Audureau, presidente della DNF, citato dal quotidiano Le Parisien, spiega così: «Il tabacco è una forma di sottomissione».

Nell'immaginario collettivo la fellatio è il simbolo perfetto della sottomissione». Intanto, numerose associazioni per la difesa della famiglia e delle donne partono all'attacco criticando duramente la campagna. Un'iniziativa che durerà fino al 31 maggio nei luoghi pubblici di Francia come bar e discoteche.



L'iniziativa francese ha dato il via ad un programma anti fumo soprattutto fra i giovani.

L'Unione Europea ha fatto della lotta al fumo una delle sue priorità in materia di salute pubblica.

Le malattie legate al fumo rappresentano, da sole, la principale causa di decesso oggi in Europa. Il tabacco è responsabile di oltre 650.000 decessi ogni anno nell'Unione Europea, ovvero uno su sette. Questa cifra comprende i 19.000 decessi per fumo passivo, ovvero persone che non hanno mai fumato!

La campagna HELP, attiva dal 2005, prosegue ora con il biennio 2009 - 2010, è un esempio unico di cooperazione poiché progettata e condotta in partenariato con esperti della comunicazione, specialisti della lotta al fumo della Rete Europea per la Prevenzione del Fumo (ENSP), la Rete Europea delle Quitline (ENQ) e i rappresentanti del Youth Forum Jeunesse.

Il comitato consultivo, presieduto dal prof. Gerard Hastings dell'Università di Stirling in Scozia, ha supervisionato lo sviluppo della campagna assicurando la coerenza dei messaggi sui temi della lotta contro il fumo, partendo dai giovani.

È necessario offrire aiuto per non iniziare a fumare, per resistere alla pressione dei coetanei o aiutare ad affrontare il fumo secondario o passivo.

Sul sito internet [it.help-eu.com](http://it.help-eu.com) si possono trovare risorse di vario genere, dalle informazioni scientifiche sui danni da fumo a consigli utili e riferimenti per fuggire dalle sigarette (proprie o altrui).

C'è la Absurd Zone, dove si può giocare a Escape – the game, in cui ci si deve aggirare in una stanza evitando il più possibile le nuvole grigie di fumo, si possono scaricare e-cards o messaggi elettronici con surreali cartoni animati da spedire a colleghi, compagni di scuola e magari ai



genitori, si possono ordinare kit informativi per le classi e per le aziende.

**Test del respiro** - Il lancio ufficiale della nuova campagna avrà luogo il 31 maggio in occasione del World No Tobacco Day.

Nel frattempo, per continuare a informare i cittadini europei sui rischi del tabacco, sono già partiti in diversi Paesi gli eventi "CO test" per offrire la possibilità di misurare il livello di monossido di carbonio nei polmoni.

Fumatori e non fumatori potranno recarsi presso gli stand della campagna e, soffiando in un apposito misuratore, potranno rendersi conto degli effetti del fumo sull'organismo, capire quanto aspirano dalla sigaretta e constatare quante sostanze tossiche aspirano da quelle degli altri.

I test del monossido di carbonio sono liberi e gratuiti e saranno effettuati da personale specializzato. Inoltre, a tutti coloro che si presenteranno alla postazione di Help verranno offerti consigli e distribuiti gadget che riportano al sito della campagna [www.help-eu.com](http://www.help-eu.com).

**Gli appuntamenti** - Si comincia dalla scuola e si prosegue sulle piste da sci. Da martedì 3 marzo, infatti, Help sarà in una serie di licei milanesi e all'Università del capoluogo lombardo (l'11 e il 12 marzo). Il 19 marzo la carovana pro-respiro sarà a



Livigno in occasione del Trofeo delle contrade, una gara amatoriale di sci nordico in notturna.

La settimana seguente si sposterà sulle nevi del Sestriere per i campionati del mondo di sci dei corpi di polizia e dei gruppi sportivi militari. «L'agenda di marzo è già piena e andremo avanti con i Co test per tutta la primavera - spiegano dalla Cbo, l'ufficio stampa Help -. Poi speriamo di ripetere l'esperienza degli anni scorsi e proseguire in estate, portando un Summer tour in giro per le località balneari italiane».

Per informazioni sul programma è possibile contattare il numero 02 85458311.

#### Un investimento da 34 milioni

- Il bersaglio della campagna Help sono i giovani fra i 15 e i 34 anni, con una particolare attenzione ai gruppi a rischio e specialmente alle ragazze. Il budget per 2 anni di è di 34 milioni di euro e si parte in contemporanea nei 27 Paesi membri, con il concorso di



IT IS A GRAVE CONCERN

World No Tobacco Day

diverse organizzazioni giovanili europee, comprese le principali associazioni di studenti di medicina, psicologia e scienze infermieristiche.

Il fumo passivo incrementa del 25-30% il rischio di disturbi cardiovascolari anche dei soggetti non fumatori.

In seguito all'introduzione del divieto di fumare nei luoghi pubblici, gli esperti, hanno riscontrato una diminuzione di attacchi cardiaci e disturbi alle coronarie dal 6 al 47% nei Paesi soggetti alla restrizione. Se è vero che c'è un effetto-causa diretto tra i nuovi divieti volti a tutelare la salute e la riduzione dei rischi, è altrettanto vero che il fumo non è l'unico fattore ad incidere sui problemi cardiovascolari: aspetti importanti sono la dieta e lo stile di vita.

Al sito dell'Istituto Superiore di Sanità vi è l'elenco dei Servizi per la Cessazione dal Fumo di Tabacco attivi presso strutture del Servizio Sanitario Nazionale

(SSN) e della Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (LILT), aggiornato a dicembre 2009.

Ogni anno l'Osservatorio Fumo, Alcol e Droga (OS-SFAD) dell'Istituto Superiore di Sanità effettua un lavoro di aggiornamento telefonico dei Centri Antifumo e verifica accuratamente le informazioni su di essi contattando direttamente i Referenti dei Centri. Poiché in Italia i Servizi di cessazione dal fumo di tabacco sono stati attivati presso strutture del Servizio Sanitario Nazionale (SSN) e del privato sociale in tempi e modalità diverse, la verifica annuale delle attività è utile per fornire informazioni corrette all'utenza, facilitando l'incontro tra domanda e offerta.

**Potete consultare il link:**

[www.iss.it/ofad](http://www.iss.it/ofad)

**Per maggiori info:** Osservatorio Fumo, Alcol e Droga  
**Istituto Superiore di Sanità**  
[osservatorio.fad@iss.it](mailto:osservatorio.fad@iss.it)

